

Éditeur

François-Xavier d'Allières
Tél. 01 55 62 68 51
Fax 01 55 62 68 76
fxdallieres@trombinoscope.com

RÉDACTION

Sylvain Ragot
sragot@trombinoscope.com

Noémie Trabi

ntrabi@trombinoscope.com

Journaliste

Marjolaine Koch
mikoch@trombinoscope.com

PUBLICITÉ

Directeur de clientèle
Delphine Léguillon
Tél. 01 55 62 68 96
dleguillon@trombinoscope.com

MAQUETTE

Antonello Sticca
John Levers
Matthew Titley
Max Dubiel

ABONNEMENT

Abonnement 1 an Tome I, Tome II
et Revue : 445 euros H.T.
Tél. 03 27 56 38 57
Fax 03 27 51 22 52
trombinoscope@propublic.fr

LE TROMBINOSCOPE

SAS au capital de 37.000 euros
504 887 799 RCS Nanterre
Une participation de DODS GRP



Le Trombinoscope
315 Bureaux de la Colline
1 rue Royale
92213 Saint-Cloud Cedex

Dépôt légal à parution
ISSN 2266 5587

IMPRESSION

Printecorp

CONCEPTION ORIGINALE

Antonello Sticca

Édito

«Ma santé 2022», un accélérateur du virage numérique

Depuis bientôt vingt ans, le système de santé français s'informatise et se numérise, produisant, stockant, transportant et distribuant des milliards de données de santé, dans de multiples contextes de soins. La stratégie « Ma santé 2022 », présentée par le Gouvernement en 2019, accélère le virage numérique et fixe de nouveaux objectifs ambitieux. Ceux-ci doivent permettre le partage sécurisé des données de santé entre professionnels de santé, dans le cadre de parcours de soins dématérialisés, mais aussi favoriser la recherche et l'innovation en constituant de gigantesques entrepôts de données, ouvrant la voie aux technologies d'intelligence artificielle basées sur des Big Data spécialisés.

Le trésor que constituent les données de santé est gigantesque ! Les GAFAM et les BATX ne s'y trompent pas, et les quelque 350 000 applications médicales déjà disponibles sur les stores d'Apple et de Google confirment l'appétit des start-ups et des champions traditionnels du digital pour cette manne infinie. Peu de « business » agrègent sept milliards de « clients potentiels », qui ne discuteront pas trop avec leur santé, et qui se trouvent être, en plus, les principaux producteurs de la matière première : les données ! Il y a donc clairement **deux premiers enjeux, l'un stratégique et l'autre économique**, associés au « management » opérationnel et juridique des données de santé de masse. Il est temps pour la France et pour l'Europe d'accélérer, de se doter des bonnes organisations, d'une gouvernance efficace et de cadres juridique et éthique solides.

Les menaces qui pèsent sur les données de santé, convoitées par de nombreux cyber malveillants, qu'ils soient criminels, activistes ou espions, constituent un **troisième enjeu, celui de leur sécurité**. La donnée de santé a de la valeur, et les structures de santé rencontrent de nombreux problèmes : vol de données, virus, risques sur les matériels biomédicaux par exemple. La politique menée depuis cinq ans tire le système vers le haut et oblige les établissements de santé à une prise en compte de la sécurité numérique à tous les niveaux.

Le quatrième enjeu est éthique et ce volet est structurant pour les décennies à venir ! Il consiste à définir les « règles du jeu » autour de la collecte et de l'exploitation des données de santé, à des fins de soins ou à des fins économiques. Il s'agit de répondre à des questions qui semblent simples : qui utilise quoi, pour faire quoi, avec l'autorisation de qui, selon quel cadre légal et sous le contrôle de qui ? Et se fixe-t-on des limites, ou non ? Homme augmenté, modèles prédictifs, eugénisme, transhumanisme sont autant de sujets qui peuvent nous mener tant au paradis qu'en enfer, un peu comme le nucléaire civil et militaire. Il faut donc cadrer avant de développer. ●



Vincent Trély

Président & Fondateur de l'APSSIS
CEO Cabinet Vincent Trély - Consultants